

Curriculum Vitae: Andrea Luminati



INFORMAZIONI PERSONALI

- Mail: info@andrealuminati.com
- Website: www.andrealuminati.com

PRESENTAZIONE

Esperto di **International Marketing Communications**, nato in Italia cresciuto in Sud America (Venezuela, Argentina, Messico e Brasile) e trasferitosi negli USA nel 1984. Attivo professionalmente a Los Angeles dal 1992 al 2004, attualmente lavora in Italia come Marketing Consultant per varie aziende dove crea e implementa strategie e campagne promozionali su diversi media tradizionali e digitali.

Efficace nella presentazione, viene spesso richiesto come docente e/o formatore per progettare e condurre Workshops e Corsi Professionalizzanti.

Benefit principali offerti:

- Pensiero Strategico
- Estesa esperienza internazionale
- Padronanza della lingua inglese e della cultura americana e anglosassone
- Profonda conoscenza dei media e delle tecniche di comunicazione
- Documentato track-record di risultati ottenuti

Competenze:

- Copywriting
- Art Direction / Design
- Screenwriting/Video Direction and Editing
- Project and People Management
- Leadership Skills

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/1992 – 12/1992	Professional Designation in Advertising (Master) UCLA Extension, Los Angeles, USA Master in Advertising	Livello 8 QEQ
09/1984 – 12/1988	Bachelor of Arts in Communications (Laurea) Pepperdine University, Los Angeles, USA Seconda Laurea in Psicologia	Livello 8 QEQ
1979-1983	American High School Diploma (Diploma di Scuola Superiore) Graded School, Sao Paulo, Brasile	

2004 – OGGI

Marketing/Communications Consultant – (*segue lista clienti*)

LOOK Cookware | Islanda (2020 – oggi)

Settore: Cookware

- Crea nuova Positioning Strategy e Branding aziendale per rilancio Brand sul mercato internazionale.
- Progetta e produce materiali promozionali (website, video promozionali, logo, etc.)

Peter Pan Animazione | Italia (09/2020)

Settore: Entertainment

- Completo rebranding aziendale e nuova Positioning Strategy per il mercato italiano

Futura S.r.l | Italia (09/2020)

Settore: Servizi

- Crea nuova Positioning Strategy e Branding potenziato per il mercato italiano

RossoLaser | Italia (2020 – oggi)

Settore: Industriale

- Crea nuova identità (Brand) e Strategia di Posizionamento/Comunicazione per l'azienda
- Progetta/produce materiali promozionali per il mercato italiano (website, logo, Spot TV, etc.) e progetta/produce/gestisce campagne pubblicitarie su Social Media e Google

British Shooting Sports Council | United Kingdom (05/2018)

Settore: Armi Sportive

- Progetta strategie di comunicazione (Social Media) per il mercato britannico

Associazione Nazionale Produttori Armi e Munizioni Sportive e Civili | Italia (2018 – oggi)

Settore: Armi Sportive

- Crea e implementa campagne promozionali (Social Media) per l'Italia

Benelli Armi S.p.A., Urbino | Italia & International (2008 – 2018)

Settore: Armi Sportive

- Crea e implementa campagne promozionali per diversi mercati (USA, Italia, Russia, Scandinavia, Francia, UK, Spagna, Portogallo, Grecia, Marocco, e Sud Africa) attraverso media tradizionali, digitali e Social Media (Facebook, YouTube, Instagram, etc.)
- Sviluppa strategie di lancio per nuovi prodotti in Italia e nel resto del mondo oltre a programmi di branding e licensing.

Corte della Miniera | Urbino (2017)

Settore: Hospitality & Events

- Marketing Training/Formazione al titolare e personale marketing
- Sviluppa e pianifica strategie di comunicazione
- Propone attività di marketing per l'Italia e diversi mercati esteri (Nord Europa e USA)

World Forum for Sports Shooting Activities | EU & USA (2012 – oggi)

Settore: Armi Sportive

- Progetta materiali e strategie di comunicazione
- Sviluppa strategie di lobbying su ONU e Parlamento Europeo
- Conduce workshop di Comunicazione (Germania, Francia, USA e Italia)

Daive Pedersoli & C. SNC | Italia (2016 – 2017)

Settore: Armi Sportive

- Crea e implementa programmi di promozione attraverso Social Media (Facebook, YouTube e Instagram) per il mercato USA

Aeris Cleantec AG | Svizzera (2015 – 2016)

Settore: Home Appliances

- Crea strategia di posizionamento e materiali di comunicazione (online e cartacei) per lancio di nuovi prodotti sul mercato europeo e USA

Bond Street Capital Companies | USA (1999 – 2010)

Settore: Finanza

- Sviluppa Branding, strategia di lancio prodotti e cura tutta la comunicazione online e cartacea per il mercato USA

Association of European Manufacturers of Sporting Ammunition | Italia & Belgio (2011 – oggi)

Settore: Armi Sportive

- Programma strategie di comunicazione per il mercato europeo

GAMA Movie Animation | Italia (2010 – 2011)

Settore: Entertainment

- Crea ed implementa strategie di comunicazione, lancio prodotti e branding

MUFLE S.r.l. | Italia (2008 – 2009)

Settore: Edilizia

- Crea ed implementa strategie di comunicazione per lancio di prodotti e branding su vari mercati europei

Rainbow S.r.l. | Italia (2008)

Settore: Entertainment

- Cura strategia e materiali promozionali per il lancio del film Winx al Festival di Cannes

Comunità Europea / UNESCO (2006 – 2008)

Settore: Turismo

- Direttore Creativo e Co-manager del progetto commissionato e finanziato dalla Comunità Europea
- Crea e presenta strategie per promuovere la città di Urbino worldwide

Volponi S.p.a. | Italia (2006)

Settore: Marketing GDO

- Formazione/Training per il reparto Marketing

TerraBio Soc. Coop | Italia (2006)

Settore: Alimentare

- Cura comunicazione e strategie promozionali per il lancio italiano del brand “La Sorgente”

Comune di Urbino | Italia (2006)

Settore: Turismo

- Collabora alla stesura ed attuazione del progetto C.A.L.V.I.N.O. commissionato e finanziato dalla Comunità Europea

2002 – 2004

Creative Director / Account Manager

CCRA & Reservation Center, Inc., Los Angeles (USA)

Settore: Servizi, Alberghiero, Turismo.

- Responsabile della comunicazione, marketing e pubbliche relazioni (B2B e B2C).
- Responsabile della creazione, design, art direction e copywriting di newsletters, riviste mensili, brochures, cataloghi, direct mail, immagine aziendale, pagine pubblicitarie, trade-show e promozioni online (campagne e-mail, siti web e presentazioni).
- Manager di team di designer, programmatori e tipografi (USA e Cina).

1999 – 2002

Creative Director / Account Manager

Beehive Creative Group, Los Angeles (USA)

Settore: Agenzia di Comunicazione, Marketing e Promozione

- Crea materiali marketing e strategie per promuovere l'agenzia (B2B).
- Manager di team di designer, fotografi, illustratori, programmatori, e art director.
- Responsabile della creazione, design, art direction e copywriting di newsletter, brochures, cataloghi, direct mail, immagine aziendale, pagine pubblicitarie, colonne sonore per video promozionali, fiere (trade-show) e promozioni online (campagne e-mail, siti web e presentazioni).

1997 – 1999

Senior Copywriter / Marketing Associate

Los Angeles Times, Los Angeles (USA)

Settore: Editoria

- Responsabile della campagna promozionale premiata con il "Los Angeles Times 1999 Award", per il lancio del settimanale "Our Times".
- Crea il direct mail più efficace (misurato a risposte) della storia del Los Angeles Times Valley/Ventura editions.
- Responsabile della creazione, design, art direction e copywriting di pagine pubblicitarie, brochures, direct mail, spot radiofonici, e merchandising.

1996 - 1997

Senior Copywriter / Art Director

ArtStuff inc., Los Angeles (USA)

Settore: Agenzia di Comunicazione, Marketing e Promozione

- Crea packaging e materiali pubblicitari per varie aziende Hi-Tech quali BOCA Research, Lite-On Computers, Emblaze/Geo, Smart & Friendly, Cambrix Publishing, e Best Data.

- 1993 – 1996 **Senior Copywriter**
 Packard Bell / Reveal, Los Angeles (USA)
Settore: Hi-Tech Consumer Products
- Ideatore, copywriter e co-designer della campagna pubblicitaria e packaging vincitori del premio Addy (V.C. California Advertising Club) "Best of Show 1996".
 - Responsabile di copywriting per tutta la linea Reveal e tutto il materiale di supporto (video, pagine pubblicitarie, packaging, brochures, POP's e relazioni pubbliche).
- 1992 – 1992 **Copywriter / Marketing Associate**
 National Notary Association, Los Angeles (USA)
Settore: Servizi
- Responsabile della creazione, design, art direction e copywriting di pagine pubblicitarie, brochures, direct mail, cataloghi e merchandising.

CONFERENZE E WORKSHOP CONDOTTI

- 2022: Workshop “Social Media Marketing” (CONARMI, Val Trompia, Italy)
- 2018: Workshop “Social Media Marketing” (British Shooting Sports Council, London, UK)
- 2017: Workshop “Using Social Media to our Advantage” (WFSA – World Forum on Shooting Activities, Roma, Italy)
- 2016: Workshop “Social Media -- The Most Powerful Weapon in Our Public Relations Arsenal” (WFSA – World Forum on Shooting Activities, Arizona, USA)
- 2016: Lecture “Understanding Social Media” (WFSA – World Forum on Shooting Activities, Neuremberg, Germany)
- 2013: Lecture “Crisis Response Communications” (WFSA – World Forum on Shooting Activities, Neuremberg, Germany)
- 2012: Workshop “Preaching outside the Choir” (WFSA – World Forum on Shooting Activities, Roma, Italy)
- 2011: Lecture “Developing Effective Marketing Campaigns” (Benelli Partners Convention, Neuremberg, Germany)
- 2011: Lecture “Crisis Response Communications” (AFEMS - Association of European Manufacturers of Sporting Ammunition, Nice, France)
- 2009: Lecture “Marketing Communications Priorities” (Benelli Convention, Neuremberg, Germany)
- 2008: Lecture “Marketing Fundamentals” (Benelli Convention, Neuremberg, Germany)
- 2006: Lecture “Developing Creative for Direct Marketing and the Web” (University of Urbino "Carlo Bo", Urbino, Italy)
- 2006: Lecture “Communicating Travel Destinations” (Heritage Alive Project, Gorlice, Poland)

DOCENZE

- 2022: “Strategic Marketing Positioning” (ISTAO, Istituto Adriano Olivetti)
- 2022: “Marketing Fundamentals” (ISTAO, Istituto Adriano Olivetti)
- 2021: “Strategic Marketing Positioning” (ISTAO, Istituto Adriano Olivetti)
- 2020: “Creating Advertising for English-Speaking Audiences on Social Media” (Formaconf)
- 2020: “Marketing and the Maritime Shipping Industry” (AMSEA - Ass.ne Marchigiana Spedizionieri e Autotrasportatori)
- 2020: “Strategic Marketing Positioning” (ISTAO, Istituto Adriano Olivetti)
- 2019: “Strategic Marketing Positioning” (ISTAO, Istituto Adriano Olivetti)
- 2019: “Creating Content for English-Speaking Audiences on Social Media” (Formaconf)
- 2019: “Social Media Marketing” (Formaconf)
- 2018: “La Pianificazione dell’attività di vendita” (Formaconf)
- 2017 / 2018: “La Comunicazione e il Social Media Marketing per il Turismo” (Formaconf)
- 2017: “Il modello di Social CRM” (Formaconf)

(Docenze Cont.)

- 2017: “Social Media Marketing” (Formaconf e Regione Marche)
- 2017: “Marketing Strategico” (corso Tecnico Superiore per la comunicazione ed il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali, Formaconf e Regione Marche)
- 2006 – 2017: “Marketing Communications Campaign Management” (corso Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia, CNOS-FAP, Regione Emilia Romagna)
- 2015: “Merchandising, Tecniche di Vendita/Distribuzione” (Corso di formazione professionale, Formaconf)
- 2015: “L’offerta turistica di expo 2015” (Piano formativo “Verso Expo 2015: formarsi per migliorare l’accoglienza del visitatore e la qualità dei servizi turistici”, Formaconf)
- 2015: “Azioni di marketing turistico per l’accoglienza e il tempo libero” (Piano formativo “Verso Expo 2015: formarsi per migliorare l’accoglienza del visitatore e la qualità dei servizi turistici”, Formaconf)
- 2013: “Lo Sviluppo di un Piano Commerciale” (Progetto denominato FSE “Tecnico del marketing operativo: tecnico marketing e sviluppo relazioni commerciali, Formaconf)
- 2013: “Gli Strumenti di Promozione” (Progetto denominato FSE “Tecnico del marketing operativo: tecnico marketing e sviluppo relazioni commerciali, Formaconf)
- 2013: “Marketing” (Progetto FORMATIVA: Progetto Quadro per la formazione di lavoratori, Formaconf)
- 2011: “Web Marketing” (progetto: “La formazione continua per i lavoratori e per le imprese della Provincia di Pesaro e Urbino”, Formaconf)
- 2011: “Corso integrativo di Internet Marketing” (Facoltà di Economia e Commercio, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”)
- 2007: 2008: “Marketing Communications” (Istituto Superiore di Arti Grafiche)
- 2007 – 2009: “Teoria e linguaggi della Pubblicità II” (corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblicitaria, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua Madre	Inglese, Italiano
Altre lingue	Spagnolo: C2 (Utente Avanzato) Portoghese: C2 (Utente Avanzato)
Software Conosciuti:	Word, Powerpoint; Photoshop, DreamWeaver

RICONOSCIMENTI E PREMI

- 1996 – “Best of Show” Premio Addy (V.C. California Advertising Club) – per packaging, collateral e campagna pubblicitaria per la Reveal Computer Products.
- 1999 – Premio Los Angeles Times per l’introduzione del settimanale “Our Times”.
- 2002 – WebAward “Miglior Sito Marketing dell’Anno”, offerto dal Web Marketing Association per il sito [www. discmarketing.com](http://www.discmarketing.com)